

Kommunikations- og designguide

Projekt: Motorvej for Materialeviden
Ejet af Foreningen LINX
Støttet af Industriens Fond



Motorvej for Materialeviden er en fælles indsats, der omsætter materialeviden til konkret værdi for virksomheder. Projektet er forankret i Foreningen LINX og gennemføres i samarbejde med en bred partnerkreds med støtte fra Industriens Fond.

Denne guide beskriver rammerne for, hvordan Motorvej for Materialeviden kommunikeres og fremstår visuelt, herunder brug af projektets navn, indhold og visuelle identitet.

Indhold

Introduktion	4
Din rolle	5
Tone of voice	6
Visuel identitet	7
Visuel identitet for projektpartnere	8
Visuel identitet for eksterne	8
Logoer og kreditering	9
Billeder og grafik.....	10
Sociale medier	10
Er du i tvivl om din rolle?.....	11
Designmanual MfM.....	12
Hvornår MFM logoet SKAL bruges	13
Hvornår MFM logoet IKKE skal bruges	13
Logo	14
Farvepalette.....	16
Typografi.....	17

Introduktion

Formålet med denne guide er at skabe fælles rammer for, hvordan Motorvej for Materialeviden kommunikeres og fremstår visuelt på tværs af aktører og platforme. Guiden skal sikre klarhed om projektets ramme og forankring, korrekt kreditering af Industriens Fond samt et fagligt, samarbejdsbaseret og neutralt udtryk i al kommunikation.

Motorvej for Materialeviden anvendes og formidles af flere forskellige aktører. For at undgå uklarhed om roller, ansvar og afsender er det vigtigt, at projektets navn og visuelle identitet anvendes konsekvent og i overensstemmelse med denne guide.

Inden du bruger projektets navn, logo eller visuelle identitet, skal du derfor afklare din rolle i relation til projektet, da det er denne rolle, der afgør, hvordan du kommunikerer om Motorvej for Materialeviden.

Din rolle

Når du kommunikerer om Motorvej for Materialeviden, gør du det som projektpartner, samarbejdsaktør eller bidragsyder. Det er vigtigt at skelne mellem rollerne, da de indebærer forskellige muligheder og ansvar i kommunikationen.

Projektpartnere er formelt tilknyttet projektet og indgår i projektets gennemførelse, udvikling og fælles aktiviteter. Projektpartnere bidrager aktivt til drift, indhold og udvikling af Motorvej for Materialeviden.

Netværkspartnere er aktører, herunder EO'er, GTS-institutter og universiteter, der anvender Motorvej for Materialeviden som en del af deres eksisterende virke. De bruger Motorvejen enten til at henvise virksomheder videre til relevant viden, eller ved at modtage virksomheders problemstillinger og tilbyde viden og løsninger. Netværkspartnere er ikke projektpartnere, men udgør en central del af Motorvejens anvendelse og udbredelse i praksis.

Eksterne er private aktører, herunder konsulenter, der kan henvise virksomheder til Motorvej for Materialeviden som led i deres egen forretning. De repræsenterer ikke projektet, og deres kommunikation skal tydeligt afspejle dette for at undgå sammenblanding af roller og afsender i kommunikationen.

Denne guide skal læses med udgangspunkt i den rolle, du har. Hvis du er i tvivl om din rolle, skal du kontakte LINX, før du kommunikerer eksternt om Motorvej for Materialeviden.

Tone of voice

Kommunikationen om Motorvej for Materialeviden skal være faglig, saglig og tillidsskabende. Projektet bygger på **viden, samarbejde, tillid og langsigtet værdiskabelse**, og det skal sproget afspejle.

Vi kommunikerer løsningsorienteret og professionelt. Vi forklarer komplekse problemstillinger i et klart og tilgængeligt sprog, uden at forsimple eller sælge. Projektet omtales som en ramme for samarbejde og videndeling, og må ikke forveksles som et produkt eller en ydelse.

Salgsorienteret sprog, personcentreret branding og markedsføring af individuelle tilbud må ikke kobles direkte til projektet. Når Motorvej for Materialeviden nævnes, skal det altid være tydeligt, om man taler på vegne af projektet eller om sit eget bidrag til projektets ramme.

Visuel identitet

Motorvej for Materialeviden har en selvstændig visuel identitet bestående af logo, farver, typografi og grafiske elementer. Den visuelle identitet er udviklet i regi af Foreningen LINX som en del af projektets samlede ramme og skal sikre genkendelighed og konsistens i kommunikationen på tværs af aktører.

Den visuelle identitet fungerer som et signal om afsender. Den må derfor kun anvendes, når det er klart, at kommunikationen sker inden for projektets officielle ramme. Hvordan og i hvilket omfang den visuelle identitet kan anvendes, afhænger af din rolle i projektet.

Visuel identitet for projektpartnere

Projektpartnere må anvende Motorvej for Materialevidens visuelle identitet i kommunikation om projektets aktiviteter, resultater og fælles indsatser. Logo, farver og typografi anvendes som defineret i projektets designmanual.

Når den visuelle identitet anvendes, skal der være klarhed om projektets ramme, herunder at Motorvej for Materialeviden er et projekt ejet af Foreningen LINX og støttet af Industriens Fond. Projektets visuelle udtryk må ikke ændres eller blandes med eget brand på en måde, der skaber tvivl om afsender. Eget logo kan indgå sekundært.

Visuel identitet for netværkspartnere

Netværkspartnere må anvende Motorvej for Materialevidens logo i materiale, hvor Motorvejen indgår som en del af deres tilbud som erhvervsfremmeaktør. Logoet anvendes som henvisning til projektet og ikke som afsender.

Materialet følger samarbejdsaktørens eget visuelle udtryk. Projektets farver, typografi og øvrige grafiske elementer anvendes ikke, med mindre andet er aftalt.

Visuel identitet for eksterne

Eksterne guides må anvende Motorvej for Materialevidens logo udelukkende som reference til projektet.

Logoet skal altid stå sekundært og indgå i bidragsyderens eget visuelle univers.

Projektets farver, typografi og øvrige grafiske elementer anvendes ikke, med mindre andet er aftalt.

Motorvej for Materialeviden kan derudover nævnes i tekst og via links. Det skal være tydeligt, at der kommunikeres som bidragsyder og ikke på vegne af projektet.

Logoer og kreditering

Når Motorvej for Materialeviden omtales eller præsenteres officielt, skal der være klar og korrekt kreditering af projektets ramme. Projektet drives af Foreningen LINX og er støttet af Industriens Fond.

Krediteringen kan placeres dér, hvor det giver bedst mening i materialet, eksempelvis samlet til sidst i et opslag eller som en afsluttende bemærkning. En standardformulering kan være:

“Motorvej for Materialeviden drives af Foreningen LINX og er støttet af Industriens Fond.”

Ved omtale af konkrete aktiviteter kan man fremhæve de parter, der indgår direkte i den pågældende aktivitet.

Hvis der gives en samlet opremsning af projektpartnere, skal det gøres i overensstemmelse med den officielle partneroversigt, så alle partnere bliver nævnt.

Den officielle partneroversigt findes på Forenings LINX' hjemmeside, eller ved at kontakte LINX.

Billeder og grafik

Billed- og grafikbrug i forbindelse med Motorvej for Materialeviden skal understøtte projektets faglige og samarbejdsbaserede karakter. Visuelle elementer må ikke give indtryk af reklame, kampagne eller selvstændigt brand.

AI-genererede billeder og specialudviklet grafik må kun bruges af LINX og projektpartnere som en del af officiel projektkommunikation. Netværkspartnere og eksterne guides må ikke anvende billeder eller grafik, der får kommunikationen til at ligne projektets egne kanaler, med mindre andet er aftalt.

Sociale medier

Projektpartnere og netværkspartnere kan dele indhold om Motorvej for Materialeviden som led i fælles projektkommunikation. Vejledning for kreditering se s. 9.

Eksterne kan omtale projektet som kontekst for deres eget arbejde, men må ikke kommunikere, så det fremstår som om de repræsenterer projektet.

Er du i tvivl om din rolle?

Hvis du er i tvivl om din rolle, brug af visuel identitet eller formuleringer i forbindelse med Motorvej for Materialeviden, kan du kontakte LINX, før du publicerer.

Kontakt

LINX

David Hindberg

Forretnings- og Udviklingschef

Tel.: +45 21 70 29 98

Mail: dhi@linxproject.dk

DESIGNMANUAL

for MfM

Motorvej for Materialevidens logo er en del af projektets visuelle identitet og signalerer officiel projektkommunikation. Logoet må derfor kun anvendes i sammenhænge, hvor det er tydeligt, at kommunikationen sker på vegne af projektet eller, er en klar henvisning til projektet.

Hvornår MfM logoet SKAL bruges

MfM logoet anvendes, når kommunikationen har karakter af officiel projektkommunikation, herunder f.eks.:

- præsentationer, slides og materialer i projektregi
- rapporter, cases og publikationer fra projektet
- events, workshops og arrangementer afholdt som del af projektet
- grafisk materiale, der distribueres af LINX eller projektpartnere som fælles afsender

I disse sammenhænge er logoet med til at sikre genkendelighed og tydeligt ejerskab.

Hvornår MfM logoet IKKE skal bruges

MfM logoet skal som udgangspunkt ikke bruges i personlige eller organisationsbundne opslag på sociale medier, herunder LinkedIn opslag, hvor:

- der deles refleksioner, erfaringer eller perspektiver
- der henvises til projektet i tekst
- der kommunikeres som enkeltperson eller organisation

På LinkedIn kan brug af logo og billeder hurtigt få et opslag til at fremstå som officiel projektkommunikation, også selv om det ikke er intentionen. Det øger risikoen for, at roller og afsenderforhold bliver uklare.

MfM Logoet må naturligvis godt bruges på hjemmesider, materialer eller lignende, hvor man henviser direkte til projektet.

Logo

Primære logo



Logo variationer



Placering af logo

Respektafstand

Afstanden omkring logoet skal minimum svarer til størrelsen på bogstavet M fra logoet. Se illustreret nedenfor.



Farvepalette

Primær farvepalette

Brandets hovedfarver, anvendt gennemgående.

Grøn	Blå
CMYK 43 26 62 2	CMYK 83 55 30 8
RGB 153 162 119	RGB 58 103 136
#99a277	#3a6788

Sekundær farvepalette

Supplerende farver, der skaber variation og balance.

Petrol blå	Gul	Støvet Rosa
CMYK 61 24 33 1	CMYK 14 24 63 0	CMYK 38 47 44 5
RGB 106 159 165	RGB 220 187 118	RGB 159 131 128
#6a9fa5	#99a277	#9f8380

Typografi

Calibri familien anvendes konsekvent til både overskrifter og brødtekst. Forskellige vægte bruges til at skabe tydeligt hierarki, mens det samlede udtryk forbliver enkelt, moderne og letlæseligt.

Calibri

Atem vel ius evel moditi rest in re cusdam ium ipsandem a doleseque molest, solessit, es am ut volorem. Vid quis dendae excestotatur repe cores

Veribusa cone voluptaquis ima aut voluptae. Ideseque pa iusandis doluptatest, exerfernam asperep erferum sequi offici ut ipienti iscimil id maiorumet, volor aut volor re velitem quae di

“Am faccus solecuptatus quasitio. Nam, ut reprem ute magnimolore omnis qui que voloremperum eum ipidip-sunte restibus.”



Projekt: Motorvej for Materialeviden
Ejet af Foreningen LINX
Støttet af Industriens Fond